



Campagna «Semplicemente meglio!»

La campagna nazionale per promuovere le competenze di base

Compilare un modulo online o calcolare lo sconto nel negozio - per molte persone in Svizzera non è una cosa ovvia. Al contrario:

- 1,06 milioni (19%) di adulti in Svizzera hanno difficoltà con i calcoli di base nella vita quotidiana.
- 1,25 milioni (22%) di adulti non sanno leggere o scrivere fluentemente, di conseguenza hanno difficoltà a capire un testo.
- Circa 1,25 milioni (22%) della popolazione elvetica possiede solo poche o nessuna competenza digitale di base.

Tali carenze sono la causa di profonde difficoltà presenti nella vita professionale e privata, per non parlare delle gravi ripercussioni economiche. Seguire un corso può aiutare gli adulti interessati a superare queste difficoltà ed a raggiungere una qualità di vita migliore. Purchè questo accada, l'offerta esistente dev'essere presentata a quei gruppi target difficili da raggiungere.

Obiettivo della campagna

Lo scopo principale della campagna nazionale «Semplicemente meglio!» è motivare gli adulti, che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base, a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura. Allo stesso tempo la campagna mira ad informare l'opinione pubblica sull'argomento, rivolgendosi ad una platea più vasta possibile. In tal modo la campagna vuole contribuire alla promozione dell'integrazione sociale, dell'idoneità al mercato del lavoro nonché della qualità di vita delle persone interessate.

Strategia della campagna

La campagna «Semplicemente meglio!» è concepita come una campagna a base coordinata, una cosiddetta campagna grassroots: l'organo responsabile nazionale mette a disposizione gratuitamente strumenti e materiali di marketing sul sito della campagna (www.meglio-adesso.ch). I partner locali possono adattare i prodotti e personalizzarli a livello regionale, sottostando al marchio comune «Semplicemente meglio!».

A livello nazionale vengono utilizzati gli strumenti e i canali che presentano una visibilità maggiore e una quota d'utilizzo elevata nella popolazione in generale: TV, pubblicità radiofonica, pubblicità sugli schermi degli uffici postali, pubblicità su schermi nei discount, manifesti nelle immediate vicinanze dei discount, schermi sui mezzi di trasporto pubblico, manifesti alle fermate dei mezzi di trasporto pubblico, cartoline, portale online, social media e posizionamento strategico della comunicazione nei motori di ricerca.

A sua volta, l'uso della comunicazione a livello regionale sostiene l'efficacia della campagna nazionale e ne amplifica l'impatto. La campagna è condotta in collaborazione con numerosi Cantoni e partner.

La strategia di attuazione si sviluppa lungo due linee che si intrecciano conformemente al pensiero di base fondamentale: una linea nazionale e una linea regionale. Le sinergie che ne derivano mirano a diffondere nel modo più capillare possibile i messaggi in tutta la Svizzera.

**Internet è difficile?
Impariamo insieme!**



Il concetto della campagna

La campagna «**Semplicemente meglio!**» si rivolge in modo mirato alle persone che hanno difficoltà con le competenze di base. La campagna è stata sviluppata attraverso uno stretto coinvolgimento con le persone interessate. Il concetto della campagna è puntare al target nel modo più diretto possibile e senza fronzoli. Si utilizzano esclusivamente messaggi di testo chiari e semplici, legati alle esperienze di tutti i giorni e formulati nel modo più comprensibile possibile. L'obiettivo è garantire una comprensione più ampia possibile dei messaggi.

Organo responsabile della campagna

L'organo responsabile della campagna sono la Conferenza svizzera della formazione continua CSFC e la Federazione svizzera Leggere e Scrivere.

Sono sostenute da numerosi Cantoni e altri partner.

Strumenti disponibili:

- Spots TV
- Pubblicità radiofonica
- Modelli per schermi (trasporti pubblici, uffici postali, negozi discount, ecc.)
- Manifesti
- Modelli per i manifesti
- Cartoline/flyer
- Banner
- Post digitali (social)
- Articoli di merchandising (orsetti gommosi, matite, ecc.)

Contatto della campagna

Federazione svizzera Leggere e Scrivere
Effingerstrasse 2

3011 Bern

031 508 36 16

info@meglio-adesso.ch

www.leggere-scrivere-svizzera.ch

Gestione e coordinamento generale

Conferenza svizzera della formazione continua CSFC

Segretariato generale CDPE

Haus der Kantone

Speichergasse 6

3001 Bern

Studio grafico

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

**Un Corso per
leggere meglio?
Sì, dai!**