

# CAMPAGNE "SIMPLEMENT MIEUX!"

Outils marketing de la campagne nationale «Simplement mieux!»  
pour la promotion des compétences de base



# AIDEZ-NOUS À FAIRE PASSER LES MESSAGES.

ENSEMBLE,  
NOUS SOMMES PLUS FORTS.



Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
[www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch)



**SIMPLEMENT!**  
**MIEUX**

Consulter l'horaire du prochain bus sur son téléphone, calculer les réductions d'achat en magasin, écrire une note à une collègue de bureau, remplir sa déclaration d'impôts... Pour de nombreuses personnes en Suisse, ces actions simples en apparence sont loin d'aller de soi.

En effet, plus de 400 000 adultes en Suisse ont des difficultés à effectuer les calculs de base au quotidien, tandis que près de 800 000 adultes ne savent ni lire ni écrire avec aisance. Les données de l'Office fédéral de la statistique de 2023 indiquent également que près de 22% de la population suisse ne possède que peu, voire aucune connaissance numérique de base.

La campagne nationale «**Simplement mieux!**» a pour objectif d'inciter les adultes dont les compétences de base sont lacunaires à s'inscrire à des cours de lecture, d'écriture, de calcul ou d'informatique.

La responsabilité de la campagne est partagée entre la Conférence suisse de la formation continue CSFC et la Fédération suisse Lire et Écrire. Elles bénéficient également du soutien de nombreux cantons et partenaires.

Chaque action compte !

Nous avons élaboré des outils marketing adaptés (flyers, affiches, affiches numériques, cartes postales, spots TV, etc.) dans le cadre de la campagne «**Simplement mieux!**» et les avons mis à votre disposition. Ces outils visent à porter les offres de formation continue à la connaissance des groupes cibles et à sensibiliser le public. En œuvrant à la diffusion ciblée de ces supports publicitaires, vous encouragez le succès de la campagne «**Simplement mieux!**», et plus largement, vous apportez une contribution précieuse à la société.

## Comment apporter mon soutien à la campagne?

La campagne «Simplement mieux!» du côté des cantons et des prestataires de cours: Les cantons et les prestataires peuvent utiliser librement les outils et les adapter en fonction de leurs besoins.

L'ensemble des outils marketing sont à la disposition de nos partenaires de campagne sous [www simplement-mieux.ch](http://www simplement-mieux.ch).

Les cantons et les prestataires peuvent personnaliser à leur guise les éléments de base disponibles afin d'élaborer leurs propres outils marketing. Les frais induits par la production et la distribution de ces outils sont à leur charge.

Un manuel de conception vous fournissant des instructions quant à l'utilisation et l'élaboration des outils marketing est consultable sous la rubrique «**Instruments**» de la page [www simplement-mieux.ch/instruments](http://www simplement-mieux.ch/instruments).

Vous pouvez également commander auprès de nous le matériel de campagne suivant:

(dans la limite des stocks disponibles):

- Cartes postales A6 (différents sujets)
- Petits articles de merchandising

## Comment apporter mon soutien à la campagne?

Exemple d'utilisation pour un canton ou un prestataire de cours:

En qualité de canton ou de prestataire de cours, vous créez via notre site Internet une affiche sur mesure avec le design et le slogan de la campagne comme éléments de base.

En plus du logo de la campagne diffusé à l'échelle nationale, vous ajoutez le vôtre, indiquez vos coordonnées puis distribuez l'affiche dans votre région.

Le recours aux médias traditionnels (affiches, TV, journaux, etc.) est certes efficace, mais il nécessite des ressources financières considérables.

Il existe cependant de nombreuses alternatives permettant de s'adresser au public à moindres frais.

Par exemple :

- Sachets de thé dans les restaurants
- Dessous de verre dans les bars
- Cartes postales gratuites placées dans les lieux publics
- Posts et stories sur les réseaux sociaux
- Tout autre outil pensé et élaboré par vos soins.

Un manuel de conception vous fournissant des instructions quant à l'utilisation des outils marketing est consultable sous la rubrique «**Instruments**» de la page [www.simplement-mieux.ch/instruments](http://www.simplement-mieux.ch/instruments).

## Comment apporter mon soutien à la campagne?

La campagne «**Simplement mieux!**» du côté des partenaires:

En qualité de partenaires de la campagne (p. ex. services sociaux, centres d'insertion et d'orientation professionnelle, entreprises), vous pouvez commander auprès de nous (dans la limite des stocks disponibles) le matériel de campagne suivant, pour ensuite le placer dans vos locaux ou le distribuer :

- Cartes postales A6 (différents sujets)
- Petits articles de merchandising

Vous trouverez l'ensemble des outils disponibles sur notre site Internet [www.simplement-mieux.ch/instruments](http://www.simplement-mieux.ch/instruments), sous la rubrique «**Instruments**».

Vous pouvez les imprimer, les télécharger au format PDF ou commander auprès de [info@simplement-mieux.ch](mailto:info@simplement-mieux.ch).

Exemples d'utilisation pour les partenaires de la campagne:

- En qualité de centre d'insertion ou d'insertion professionnelle, vous placez les cartes postales reçues au stand d'information et les distribuez aux personnes adultes dont vous estimez que les compétences de base sont lacunaires (lecture p. ex.).
- En qualité de société professionnelle, vous diffusez des annonces dans votre magazine interne ou dans un journal régional.

Nous vous prions par ailleurs, dans la mesure du possible, de renvoyer vos groupes cibles au site Internet [www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch) et à la ligne de conseil **0800 47 47 47**. En plus de faciliter les recherches des personnes concernées en matière de formation continue, cette démarche contribue à la sensibilisation du public et à la diffusion de la campagne.



9:41 AM

Instagram

38m



elizabethgilmore

**UN PETIT GESTE.  
UN GRAND  
RÉSULTAT.  
ENSEMBLE, NOUS  
SOMMES PLUS FORTS.**

**SIMPLEMENT  
MIEUX**  
en collaboration avec



128 likes



**Vous souhaitez utiliser les outils marketing  
ou soutenir la campagne?**

**Vous avez des idées, remarques ou questions?**

**Prenez contact avec nous aux adresses suivantes:**

**Direction campagne**

Fédération suisse Lire et Ecrire

Effingerstrasse 2

3011 Berne

031 508 36 16

[info@lire-ecrire-suisse.ch](mailto:info@lire-ecrire-suisse.ch)

[www.lire-ecrire-suisse.ch](http://www.lire-ecrire-suisse.ch)

**Atelier graphique**

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno, Via Brüga 12

6814 Lamone

091 923 24 00

[lugano@jannuzzismith.com](mailto:lugano@jannuzzismith.com)

**Direction générale et coordination**

Conférence suisse de la formation continue CSFC

Secrétariat général CDIP

Haus der Kantone

Speichergasse 6

3001 Berne