

Design manual

**Grafische Standards der kampagne
zur Förderung der Grundkompetenzen.**

Inhalt

1	Einfach besser!	3	3	Gestaltungsregeln	12
1.1	Die Kampagne		3.1	Hintergrundfarbe	
1.2	Konzept		3.2	Grafische Komposition	
1.3	Strategie		3.3	Positionierung Call to action	
			3.4	Slogan	
			3.5	Standardformate	
2	Layout-Elemente	6	4	Anpassung	31
2.1	Layout-Elemente		4.1	Neues Subjekt	
2.2	Farben		4.2	Partner-Logo einfügen	
2.3	Font		4.3	Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern	
2.4	Logo				
2.5	Call to action		5	Was man nicht tun sollte	25
			5.1	Beispiele	
			6	Kontakt	29

Einfach besser!

1.1 Die Kampagne

1.2 Konzept

1.3 Strategie

Die Kampagne zur Förderung der Grundkompetenzen

Auf dem Handy die nächste Busverbindung finden, im Geschäft den Rabatt ausrechnen, der Kollegin im Büro eine Notiz schreiben oder das Steuerformular ausfüllen – für viele Menschen in der Schweiz ist dies keine Selbstverständlichkeit. Im Gegenteil: Mehr als 400 000 Erwachsene in der Schweiz haben Schwierigkeiten mit einfacher Mathematik im Alltag. Hinzu kommen rund 800 000 Erwachsene, die nicht flüssig lesen und schreiben können und entsprechend Mühe haben, einen Text zu verstehen. Gemäss Bundesamt für Statistik (2018) muss zudem davon ausgegangen werden, dass rund ein Viertel der Schweizer Bevölkerung nur über geringe oder gar keine digitalen Grundkenntnisse verfügt.

Für Menschen, die Schwierigkeiten mit diesen Grundkompetenzen haben, können alltägliche Situationen zu einer grossen Herausforderung werden. Die sozialen und wirtschaftlichen Folgen sind enorm. Mangelnde Grundkompetenzen bedeuten nicht nur tiefgreifende Schwierigkeiten im beruflichen sowie im privaten Alltag, sondern sind auch mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden. Ein Kursbesuch kann helfen, diese Schwierigkeiten zu überwinden und eine bessere Lebensqualität zu erreichen.

Die nationale Kampagne «Einfach besser!» hat als primäres Ziel, Erwachsene, die Schwierigkeiten im Bereich Grundkompetenzen haben, zu einem Kursbesuch für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer zu motivieren. Gleichzeitig soll die Öffentlichkeit über das Thema informiert werden, indem die Kampagne ein möglichst breites Publikum anspricht. Die Kampagne will so einen Beitrag zur Förderung der sozialen Integration, der Arbeitsmarktfähigkeit sowie der Lebensqualität von Betroffenen leisten.

Trägerschaft der Kampagne

Die Trägerschaft der Kampagne bilden die Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW und der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben. Unterstützt werden sie dabei von zahlreichen Kantonen und weiteren Partnern.

Das Konzept

Die Kampagne “Einfach besser!” richtet sich gezielt an Personen, die Schwierigkeiten mit den Grundkompetenzen haben. Das Kampagnenkonzept zielt darauf ab, die Zielgruppe möglichst direkt und schnörkellos anzusprechen. In der Kommunikation wird meistens davon ausgegangen, dass alle Bevölkerungsgruppen über die gleichen Grundkenntnisse verfügen und in der Lage sind, auch sehr anspruchsvolle Formulierungen zu verstehen.

Während heutige Werbekampagnen oft über komplexe Wortspiele oder möglichst imposante Bildwelten funktionieren, wurde mit dieser Kampagne bewusst ein Kommunikationsprojekt entwickelt, das Form und Inhalt auf ein Minimum reduziert. Es werden nur einfache und klare Textbotschaften benutzt, die mit alltäglichen Erfahrungen verknüpft und so verständlich wie möglich formuliert sind.

Ziel ist es, ein möglichst breites Verständnis der Botschaften zu gewährleisten und vor allem jede Form von Fehlinterpretation zu vermeiden, indem mit absoluter Offenheit, ohne Umschreibungen, Metaphern oder Wortspielen kommuniziert wird.

Strategie

Die Kampagne «Einfach besser!» ist als koordinierte Grassroot-Kampagne angelegt. Das heisst, die nationale Trägerschaft stellt auf der Kampagnenseite (www.einfach-besser.ch) Marketinginstrumente und Materialien zur freien Benutzung bereit.

Diese können von lokalen Partnern bezogen, angepasst und unter der gemeinsamen Dachmarke «Einfach besser!» regional eingesetzt werden. Durch die überregionale Anwendung wird eine einheitliche Vermittlung des Themas und grösstmögliche Nutzung von Synergien regional und national sichergestellt. Die Partner können auf erprobte Marketinginstrumente zurückgreifen, um diese vor Ort zur Erreichung ihrer Zielgruppen einzusetzen. Durch die regionale Anwendung der Kommunikation unterstützen sie wiederum die Wirkung der nationalen Kampagne.

Die Kampagne wird in Kooperation mit zahlreichen Kantonen und Partnern durchgeführt. Die Umsetzungsstrategie wird gemäss dem zugrundeliegenden Grassroot-Gedanken auf zwei ineinandergreifenden Linien entwickelt: Einer nationalen und einer regionalen Linie.

Die so geschaffenen Synergien zielen auf eine möglichst grossflächige Verbreitung der Botschaften in der ganzen Schweiz ab.

Auf nationaler Ebene werden jene Instrumente und Kanäle genutzt, die eine höhere Reichweite und eine hohe Nutzungsquote in der Gesamtbevölkerung aufweisen: Fernsehen, Plakate, Platzierungen im öffentlichen Nahverkehr, Postkarten, Online-Portale, soziale Medien und Optimierung der Positionierung in Suchmaschinen.

Auf regionaler Ebene haben die Partner die Möglichkeit, die Wirkung der Kampagne durch koordinierte Aktivitäten zu verstärken. Sie können sich dabei auf die oben genannten Kanäle konzentrieren oder eigene, neue Wege entwickeln, auch durch Verwendung von unkonventionellen Kommunikationsprodukten.

Die regionalen Kampagnenpartner sind eingeladen, selbstständige Aktivitäten zu entwickeln und diese über ihre eigenen Kanäle zu verbreiten.

Wenn Sie den Bereich “Instrumente” auf der Website einsehen möchten und als Kampagnenpartner die Instrumente individuell anpassen möchten, können Sie unter folgender Adresse die Logindaten bei der Trägerschaft beantragen: info@besser-jetzt.ch

Layout-Elemente

2.1 Layout-Elemente

2.2 Farben

2.3 Font

2.4 Logo

2.5 Call to action

Layout-Elemente

Alle grafischen Elemente der Kampagne zeichnen sich durch die Verwendung der folgenden Elemente aus:

1. einfarbiger Hintergrund (Magenta)
2. eigenständige Schrift (LES_Mm Font)
3. Slogan (Botschaft)
4. gezielte Handlungsaufforderung (Call to Action)
5. Logo

Ich kann **jetzt** meine **Reise im Internet buchen.**
Dank dem Computer-Kurs.

Besuche einen Kurs
für Computer, Schreiben, Lesen oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



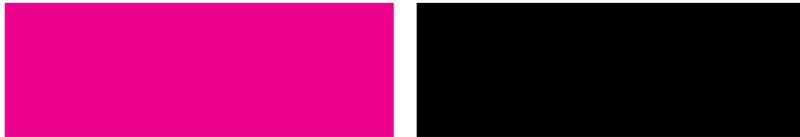
Farben

Die Kampagne verwendet zwei Grundfarben: Magenta und Schwarz. Zusätzlich wird das Weiss in den Texten hinzugefügt. In der Produktion (Druck) müssen daher zwei Farben verwendet werden.

Es wird empfohlen, diese Farben beizubehalten, um die grösstmögliche Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten. Bei einfarbigem Druck empfiehlt es sich, die Graustufenversion zu verwenden.

Druck (CMYK oder Zweifarbig)

Magenta: C=0 M=100 Y=0 K=0
Schwarz: C=0 M=0 Y=0 K=100



Grauskala (K)

Magenta: K=50
Schwarz: K=100



Digital (RGB/ HEX)

Magenta: R=230 G=0 B=126 #e6007e
Schwarz: R=0 G=0 B=0 #000000



Font

Die Kampagne verfügt über eine eigene originelle Schrift (Font), die speziell für diesen Zweck entwickelt wurde.

LES_Mm Grundalphabet

A a B b C c D d E e F f G g H h I i K k L l M m N n O o P p Q q R r S s
T t U u V v W w X x Y y Z z

LES_Mm Diakritische Zeichen

Á á Â â Ã ä Ä à Å å Ą ą Ā ā Æ æ Ć ć Ć ċ Ç ç É é Ê ê Ë ë È è Ē ē Ę
ę Ÿ ŷ Í í Î î Ï ï Ì ì Ĭ ĭ Ĵ ĵ Ľ ľ Ľ ĺ Ń ń Ņ ņ Ň ň Œ œ Ó ó Ô ô Ö ö Ò ò Õ õ
Ō ō Œ œ Ř ř Ŕ ŕ Ŗ ŗ Ś ś Š š Ş ş Ş ş ß Ţ ı Ť ı Ú ú Ū ū Ŭ ŭ Ů ů Ű ű
Ū ū Ÿ ı Ŵ ŵ Ŷ ŷ Ÿ Ź ź Ź ź

LES_Mm Interpunktion, Symbole und Zahlen

! ; ? ; . . . : • * # / \ % () { } [] .. " " " " ' @ & © € ₣ + - x ÷ =
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Logo

Das “Einfach besser!” Logo ist eine Wortmarke und wird als “Label” verwendet.

Alle Komponenten sind unveränderlich und können nicht in ihrer Reihenfolge, Größe oder Farbe verändert werden.

Logo «Einfach Besser!» (CMYK/RGB)



Call to action

Das Logo der Kampagne ist immer auf allen grafischen Produkten zu sehen. Es enthält einen auf die Botschaft ausgerichteten "Call to Action". Wenn es in der Nachricht um "Lesen" geht, ist das erste Wort des Aufrufs "Lesen". Genauso verhält es sich bei "Schreiben", "Rechnen", "Computer".

Bei mehreren Botschaften wählen Sie diejenige aus, die am besten passt.

Call to action

**Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.**



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch

**Besuche einen Kurs für Rechnen,
Lesen, Schreiben oder Computer.**



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch

**Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.**



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch

**Besuche einen Kurs für Schreiben,
Rechnen, Lesen oder Computer.**



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch

Gestaltungsregeln

- 3.1 Hintergrundfarbe
- 3.2 Grafische Komposition
- 3.3 Positionierung “Call to action”
- 3.4 Slogan
- 3.5 Standardformate

Hintergrundfarbe

Die Hintergrundfarbe für die Kampagnenprodukte muss unbedingt Magenta sein.

In der RGB-Version wird die Farbe etwas aufgehellt, um weniger aggressiv auf dem Bildschirm zu wirken.

Bei monochromem Druck verwenden Sie bitte die Grauskala-Farbe als Referenz.

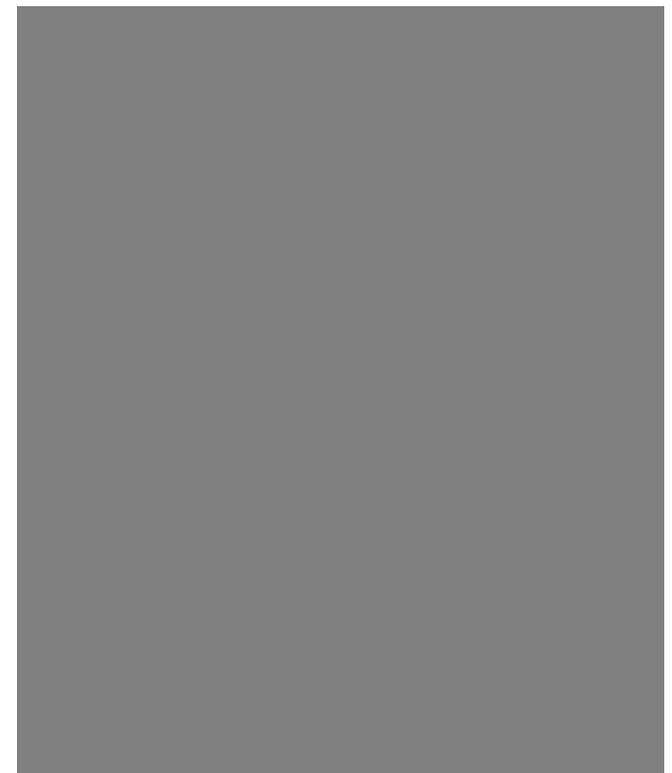
CMYK (C=0 | M=100 | Y=0 | K=0)



RGB (R=230 | G=0 | B=126)



Grauskala (K=50)



Grafische Komposition

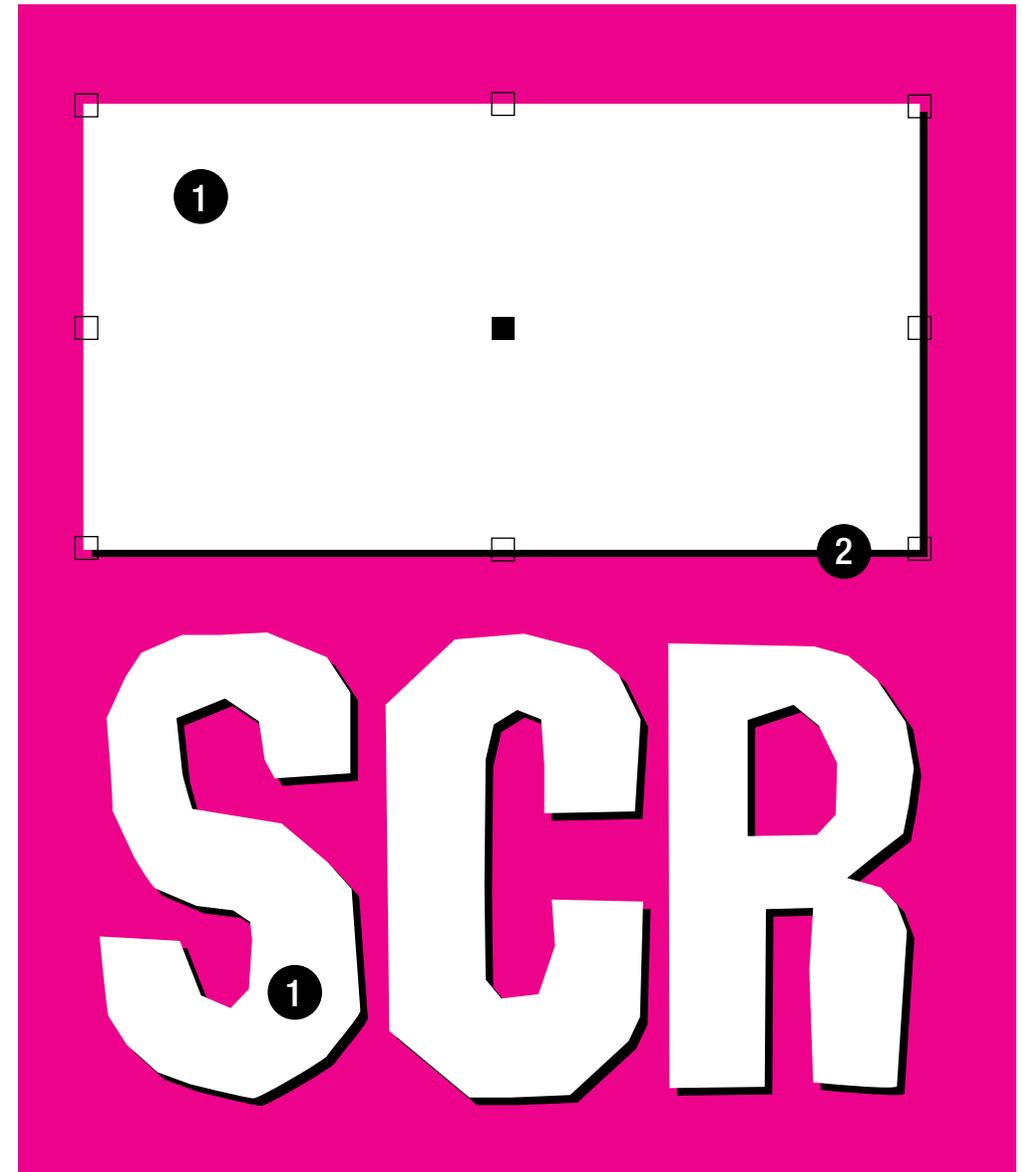
Die Kampagne verfügt über eine eigene originelle Schrift (Font), die speziell für diesen Zweck entwickelt wurde.

Es wird empfohlen, die Schrift zu verwenden, die in den Vorlagen angegeben ist.

Der Text ist immer weiss (Level 1), überlagert von einer Kopie des gleichen Textes in schwarz (Level 2).

Die "Level 2", erfährt eine leichte Verschiebung (vertikal und horizontal).

Die Grösse der Schrift hängt vom verfügbaren Format ab, wird aber in der Regel auf die maximale Breite von der linken oberen Ecke aus eingestellt.



Positionierung "Call to action"

Die Positionierung des Call to action muss immer im unteren rechten Bereich des Standardformats beibehalten werden.

Je nach Format, das Sie verwenden möchten, wird die Größe harmonisch angepasst, wobei immer sichergestellt ist, dass der gesamte Text und der QR-Code lesbar bleiben.

In digitalen Formaten, die in der Regel mit einem direkten Link verbunden sind, sollte nur das Logo eingefügt werden.

**Der Kurs hat
mein Leben
verändert!
Ich lese und
schreibe jetzt
besser.**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



**Ich mache meine Zahlungen
per E-Banking. Super!
Dank dem Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs
für Computer, Schreiben, Lesen oder Rechnen.

  0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



**Ich mache meine
Zahlungen
per E-Banking.
Super!
Dank dem
Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.
 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Slogan

Die Kampagne verwendet reine Textbotschaften, die einfach und klar sind und sich auf alltägliche Erfahrungen beziehen. Hier ist die vollständige Liste der Botschaften, aufgeteilt nach Sektor (Lesen, Schreiben, Rechnen und Computer).

Lesen

**Auch ich bin wieder im Berufsleben. Dank der Kurse.
Der Kurs hat mein Leben verändert! Ich lese und schreibe jetzt besser.
Ich fühle mich sicherer und selbstständiger. Dank der Kurse.
Jetzt kann ich meinen Kindern bei den Hausaufgaben helfen. Dank dem Kurs.
Dank dem Lese-Kurs verstehe ich den Beipackzettel von Medikamenten besser.
Die Anzeigetafel am Bahnhof ist kein Rätsel mehr. Dank dem Lese-Kurs.
Ich kann selber Versicherungen vergleichen. Dank den Kursen.
Dank dem Kurs kann ich gut lesen. Das macht mir Spass.
Ich kann Texte besser verstehen. Dank dem Lese-Kurs.**

Rechnen

Jetzt kann ich besser mit Geld umgehen. Dank dem Rechen-Kurs.

Slogan

Schreiben

**Dank der Kurse schreibe und rechne ich wieder besser.
Ich kann gut schreiben. Dank dem Schreib-Kurs.
Jetzt kann ich besser Formulare ausfüllen. Dank dem Lese- und Schreib-Kurs!**

Computer

**Ich kann jetzt mein Tramticket im Internet kaufen. Dank dem Computer-Kurs.
Ich kann jetzt meine Reise im Internet buchen. Dank dem Computer-Kurs.
Ich kann selber im Internet einkaufen. Bin stolz. Dank dem Computer-Kurs.
Ich mache meine Zahlungen per E-Banking. Super! Dank dem Computer-Kurs.
Das beste Geschenk meiner Kinder? Ein Computer-Kurs.
Auch ich kann jetzt mein Handy besser bedienen. Dank dem Computer-Kurs.
Ich habe weniger Angst den Computer zu bedienen. Dank dem Computer-Kurs!**

Standardformate

Standardformate aus der Kampagne, zum herunterladen
aus dem Online-Archiv:

Druck:

- F12 (2685×1280 mm)
- F200 (1165×1700 mm)
- Tischset (420×297 mm)
- Postkarten A6 (105×148 mm)
- Werbeanzeige 1/1 20 min. (210×280 mm)
- Werbeanzeige 1/2 20 min. (210×138 mm)
- Werbeanzeige 1/4 20 min. (103×138 mm)

Digital:

- Banner 960×1200 px
- Banner 960×1706 px
- Banner 1200×628 px
- Post FB IG 1200×1200 px

Standardformate

Druck (CMYK)

F12

**Ich kann selber im Internet
einkaufen. Bin stolz.
Dank dem Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs
für Computer, Schreiben, Lesen oder Rechnen.

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



F200

**Der Kurs hat
mein Leben
verändert!
Ich lese und
schreibe jetzt
besser.**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Postkarten A6

**Ich kann jetzt
auch im Internet
ein Geschenk kaufen.
Dank dem
Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Computer,
Schreiben, Lesen oder Rechnen.



ADS 1/1

**Auch ich
bin wieder im
Berufsleben.
Dank der Kurse.**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



ADS 1/2

**Das beste Geschenk
meiner Kinder?
Ein Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



ADS 1/4

**Auch ich
bin wieder im
Berufsleben.
Dank der Kurse.**

 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch

Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.



Standardformate

Digital (RGB)

Banner 960x1200 px

**Dank den Kursen
schreibe und
rechne ich
wieder besser.**

Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.
☎ 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Banner 960x1706 px

**Ich kann
gut schreiben.
Dank dem
Schreib-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.
☎ 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Post FB IG 1200x1200 px

**Auch ich kann
jetzt mein Handy
besser bedienen.
Dank dem
Computer-Kurs.**

**Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.
☎ 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch**



Banner 1200x628 px

**Ich kann selber
im Internet einkaufen.
Bin stolz.
Dank dem Computer-Kurs.**

**Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer. ☎ 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch**



Anpassung

- 4.1 Neuer Slogan
- 4.2 Partner-Logo einfügen
- 4.3 Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern

Neuer Slogan

Slogans müssen so gestaltet sein, dass sie die primäre Zielgruppe ansprechen und in elementarer Sprache formuliert werden.

Die Nachricht besteht aus einer Frage (in der ein Problem aufgedeckt wird), begleitet von einer Einladung (motivierend).

**The Quick
brown fox?
Jumps over the lazy dog!**

Partner-Logo einfügen

Ein Logo (oder Markenzeichen) kann unter Beachtung einiger grafischer Parameter eingefügt werden:

- positive oder negative Version (keine Grauskala)
- linke untere Ecke
- Größe nicht größer als "Call to action".

**Der Kurs hat
mein Leben verändert!
Ich lese und schreibe
jetzt besser.**



Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.



**Der Kurs hat
mein Leben verändert!
Ich lese und schreibe
jetzt besser.**



Besuche einen Kurs für Lesen,
Schreiben, Rechnen oder Computer.



Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern

Sie können die Telefonnummer oder die Webadresse, die innerhalb des Call to action eingegeben wird, ändern, indem Sie die Schriftart Helvetica Neue LT Pro (67 Medium Condensed) verwenden.

Wenn Sie einen neuen QR-Code einfügen, achten Sie bitte darauf, dass er funktioniert.

**Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.**



0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch

Was man nicht tun sollte

5.1 Beispiele

Was man nicht tun sollte

Das beste Geschenk meiner Kinder? Ein Computer-Kurs.

Besuche einen Kurs für Computer, Lesen, Schreiben oder Rechnen.

📞 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Der Kurs hat mein Leben verändert! Ich lese und schreibe jetzt besser.

Besuche einen Kurs für Computer, Lesen, Schreiben oder Rechnen.

📞 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Ich fühle mich sicherer und selbstständiger. Dank der Kurse.

Besuche einen Kurs für Computer, Lesen, Schreiben oder Rechnen.

📞 0800 47 47 47
www.einfach-besser.ch



Was man nicht tun sollte

**Ich mache
meine Zahlungen
per E-Banking.
Super!
Dank dem
Computer-Kurs.**



Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



**Ich mache
meine Zahlungen
per E-Banking.
Super!
Dank dem
Computer-Kurs.**



Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



Was man nicht tun sollte

**Ich kann jetzt
meine Reise
im Internet
buchen.
Dank dem
Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



**Volori quo
consequi abore
perro molorum
eum hilit esed et
odisimagnat qui
blab illa qui
ommolup taep-
tatem corecte**

Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



**Ich kann selber
im Internet
einkaufen.
Bin stolz.
Dank dem
Computer-Kurs.**

Besuche einen Kurs für Computer,
Lesen, Schreiben oder Rechnen.



☎ 0800 47 47 47

www.einfach-besser.ch



Kontakt

Kontakt

Kampagnen Management

Christian Maag

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben

Effingerstrasse 2, 3011 Bern

031 508 36 16

maag@lesen-schreiben-schweiz.ch

Verwaltung und Koordination

Benedikt Feldges

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung

Clarastrasse 13, 4005 Basel

061 267 47 68

benedikt.feldges@bs.ch

Grafik-Design-Studio

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

