

Standard grafici

**regole d'applicazione della campagna
per la promozione delle competenze di base.**



Indice

1	Semplicemente meglio!	3	3	Regole di composizione	12
1.1	La campagna		3.1	Colore di sfondo	
1.2	Concetto e obiettivi		3.2	Composizione tipografica	
1.3	La strategia		3.3	Posizione Call to action	
			3.4	Slogan	
2	Elementi grafici	6	3.5	Formati standard	
2.1	Layout grafico		4	Personalizzazione	31
2.2	Colore		4.1	Nuovo soggetto	
2.3	Font tipografico		4.2	Inserimento logotipo	
2.4	Logo		4.3	Modifica tel. o indirizzo web/QR code	
2.5	Call to action		5	Cosa non fare	25
			5.1	Esempi	
			6	Contatti	29

Semplicemente meglio!

- 1.1 La campagna
- 1.2 Concetto e obiettivi
- 1.3 La strategia

La campagna per promuovere le competenze di base

Trovare sul cellulare la coincidenza del prossimo autobus, calcolare lo sconto in negozio, scrivere un messaggio alla collega in ufficio o compilare il modulo delle imposte; per molte persone in Svizzera non è una cosa ovvia. Al contrario: oltre 400 000 adulti in Svizzera hanno difficoltà con le operazioni aritmetiche elementari nella vita di tutti i giorni. Inoltre ci sono 800 000 adulti che non sanno leggere e scrivere fluentemente e di conseguenza hanno difficoltà a capire un testo. Secondo l'Ufficio federale di statistica (2018) occorre inoltre partire dal presupposto che circa un quarto della popolazione elvetica possiede solo poche o nessuna competenza digitale di base.

Per le persone che hanno difficoltà con queste competenze di base, le situazioni quotidiane possono trasformarsi in una grande sfida. Le conseguenze sociali ed economiche sono enormi. Oltre a creare profonde difficoltà nella vita quotidiana professionale e privata, la mancanza di competenze di base è anche associata a elevati costi economico-politici. Frequentare un corso può aiutare a superare queste difficoltà e a ottenere una migliore qualità di vita.

Lo scopo principale della campagna nazionale «Semplicemente meglio!» è motivare gli adulti che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura. Al tempo stesso la campagna mira a informare l'opinione pubblica sull'argomento, rivolgendosi a una platea più vasta possibile. In tal modo la campagna vuole contribuire alla promozione dell'integrazione sociale, dell'idoneità al mercato del lavoro nonché della qualità di vita delle persone interessate.

Organo responsabile della campagna

L'organi responsabili della campagna sono:

- la Conferenza intercantonale per la formazione continua (CIFC)
- e la Federazione svizzera Leggere e Scrivere.

Sono sostenute inoltre da numerosi Cantoni e altri partner.

Concetto e obiettivi

La campagna «Semplicemente meglio!» si rivolge in modo mirato alle persone che hanno difficoltà con le competenze di base.

Il concetto della campagna è parlare al pubblico nel modo più diretto possibile e senza fronzoli. Nella comunicazione commerciale si parte dal presupposto che tutte le fasce di popolazione abbiano le stesse conoscenze di base e siano quindi in grado di comprendere anche formulazioni molto impegnative.

Le campagne pubblicitarie utilizzano spesso giochi di parole articolati e/o immagini complesse e di grande impatto.

Per questa campagna è stato sviluppato volutamente un progetto di comunicazione che riduce al minimo forma e contenuto.

Si utilizzano esclusivamente messaggi di testo chiari e semplici, legati alle esperienze di tutti i giorni e formulati nel modo più comprensibile possibile.

L'obiettivo è garantire la comprensione più ampia possibile e soprattutto evitare qualsiasi forma di fraintendimento, comunicando con assoluta franchezza, senza parafrasi, metafore o giochi di parole.

Strategia

La campagna «Semplicemente meglio!» è concepita come una campagna di base coordinata, una cosiddetta campagna grassroots. I promotori mettono a disposizione gratuitamente strumenti e materiali di marketing sul sito della campagna (www.meglio-adesso.ch).

I partner locali possono adattarla e personalizzarla a livello regionale sotto il marchio comune «Semplicemente meglio!».

L'utilizzo sovraregionale del marchio garantisce una comunicazione uniforme del tema e ottimizza le sinergie a livello regionale e nazionale.

I partner possono attingere a strumenti di marketing collaudati e usarli localmente per raggiungere i propri gruppi target. A sua volta, l'uso della comunicazione a livello regionale sostiene l'efficacia della campagna nazionale e ne amplifica l'impatto.

La campagna è condotta in collaborazione con numerosi Cantoni e partner. La strategia di attuazione si sviluppa lungo due linee che si intrecciano conformemente al pensiero di base fondamentale: una linea nazionale e una linea regionale. Le sinergie che ne derivano mirano a diffondere nel modo più capillare possibile i messaggi in tutta la Svizzera.

A livello nazionale vengono utilizzati gli strumenti e i canali che offrono grande penetrazione e una diffusione elevata nella popolazione: TV, manifesti, affissioni nei trasporti pubblici regionali, portali online, social media e posizionamento nei motori di ricerca.

A livello regionale i partner hanno la possibilità di aumentare l'impatto della campagna con attività coordinate. Possono concentrarsi sui canali sopraccitati (amplificandoli) oppure sviluppare modi propri, anche utilizzando canali e prodotti di comunicazione non convenzionali.

I partner regionali della campagna sono invitati a sviluppare attività indipendenti e a diffonderle mediante i propri canali.

Se desiderate accedere sul nostro website all'area «Strumenti», per visionare e adattare gli strumenti come partner della campagna, potete chiedere i dati di accesso all'indirizzo: info@meglio-adesso.ch

Elementi Grafici

- 2.1 Layout grafico
- 2.2 Colore
- 2.3 Font tipografico
- 2.4 Logo
- 2.5 Call to action

Layout grafico

Tutti i prodotti grafici della campagna si distinguono per l'utilizzo dei seguenti elementi:

1. Sfondo monocromatico (Magenta)
2. Carattere originale (LES_Mm)
3. Slogan (messaggio)
4. Invito ad agire mirato (Call to action)
5. Logotipo

Ora riesco a comperare²
il biglietto dal telefonino,³
grazie ai corsi di informatica.

Iscriviti ora a un corso⁴
di informatica, lettura, scrittura o calcolo.



☎ 0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch



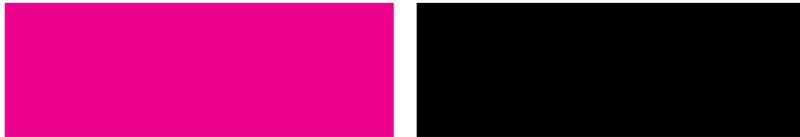
Colore

La campagna utilizza di base due colori: Magenta - Nero.
A questi si aggiunge il bianco dei testi.
In produzione (stampa) vanno quindi considerati due colori di produzione.

Si raccomanda di mantenere questi colori per garantire la maggiore riconoscibilità possibile.
In caso di stampa monocromatica, si raccomanda di utilizzare la versione in scala di grigi.

Stampa (CMYK o Bicromia)

Magenta: C=0 M=100 Y=0 K=0
Nero: C=0 M=0 Y=0 K=100



Stampa offset in scala di grigio (K)

Magenta: K=50
Nero: K=100



Applicazioni digitali (RGB/ HEX)

Magenta: R=230 G=0 B=126 #e6007e
Nero: R=0 G=0 B=0 #000000



Logo

Il logo «Semplicemente meglio!» è un marchio denominativo e funziona come “label”.

Tutti i componenti sono immutabili e non possono essere cambiati nel loro ordine, nelle loro dimensioni o nei loro colori.

Logo «Semplicemente meglio!» (CMYK/RGB)



Call to action

La firma della campagna appare sempre su tutti i prodotti grafici.
Contiene una “chiamata all’azione” allineata al messaggio.
Questa viene sempre accompagnata delle informazioni di contatto e dal logo.

La “Call to action” è abbinata allo slogan.

Se lo slogan riguarda la “lettura”, inizia con “leggere”.

Lo stesso avviene con “scrittura”, “calcolo”, “informatica”.

Se lo slogan presenta più tematiche, si seleziona la “Call to action” che si adatta meglio al contesto.

Elementi Call to action

**Iscriviti ora a un corso di informatica,
lettura, scrittura o calcolo.**



☎ 0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch

**Iscriviti ora a un corso di scrittura,
calcolo, lettura o informatica.**



☎ 0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch

**Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.**



☎ 0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch

**Iscriviti ora a un corso di calcolo,
lettura, scrittura o informatica.**



☎ 0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch

Regole di composizione

3.1 Colore di sfondo

3.2 Composizione tipografica

3.3 Posizione “Call to action”

3.4 Slogan

3.5 Formati standard

Colore di sfondo

Il colore di sfondo per la realizzazione dei prodotti della campagna deve essere rigorosamente Magenta.

Nella versione RGB il colore viene leggermente schiarito, al fine di risultare meno aggressivo sullo schermo.

In caso di stampa monocromatica, vogliate utilizzare come riferimento la scala di grigi.

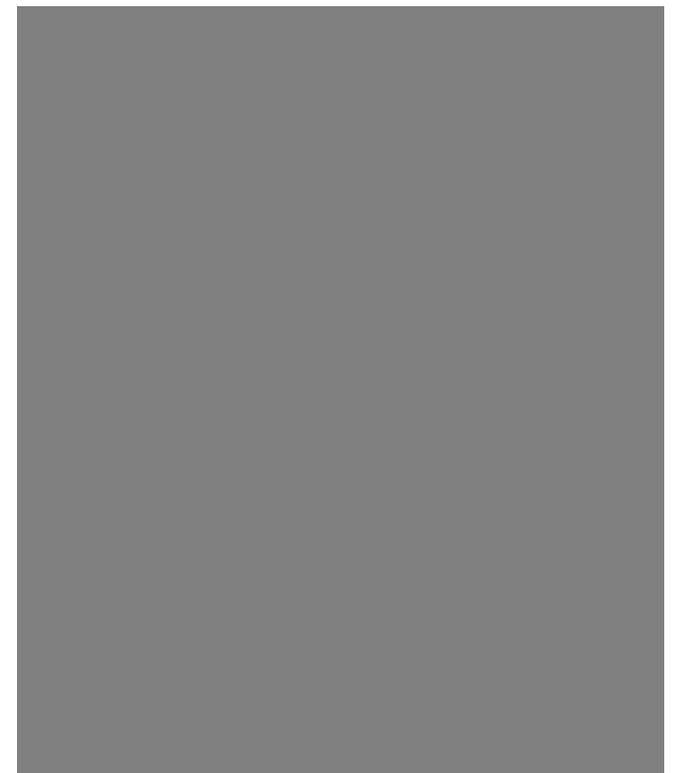
CMYK (C=0 | M=100 | Y=0 | K=0)



RGB (R=230 | G=0 | B=126)



Scala di grigi (K=50)



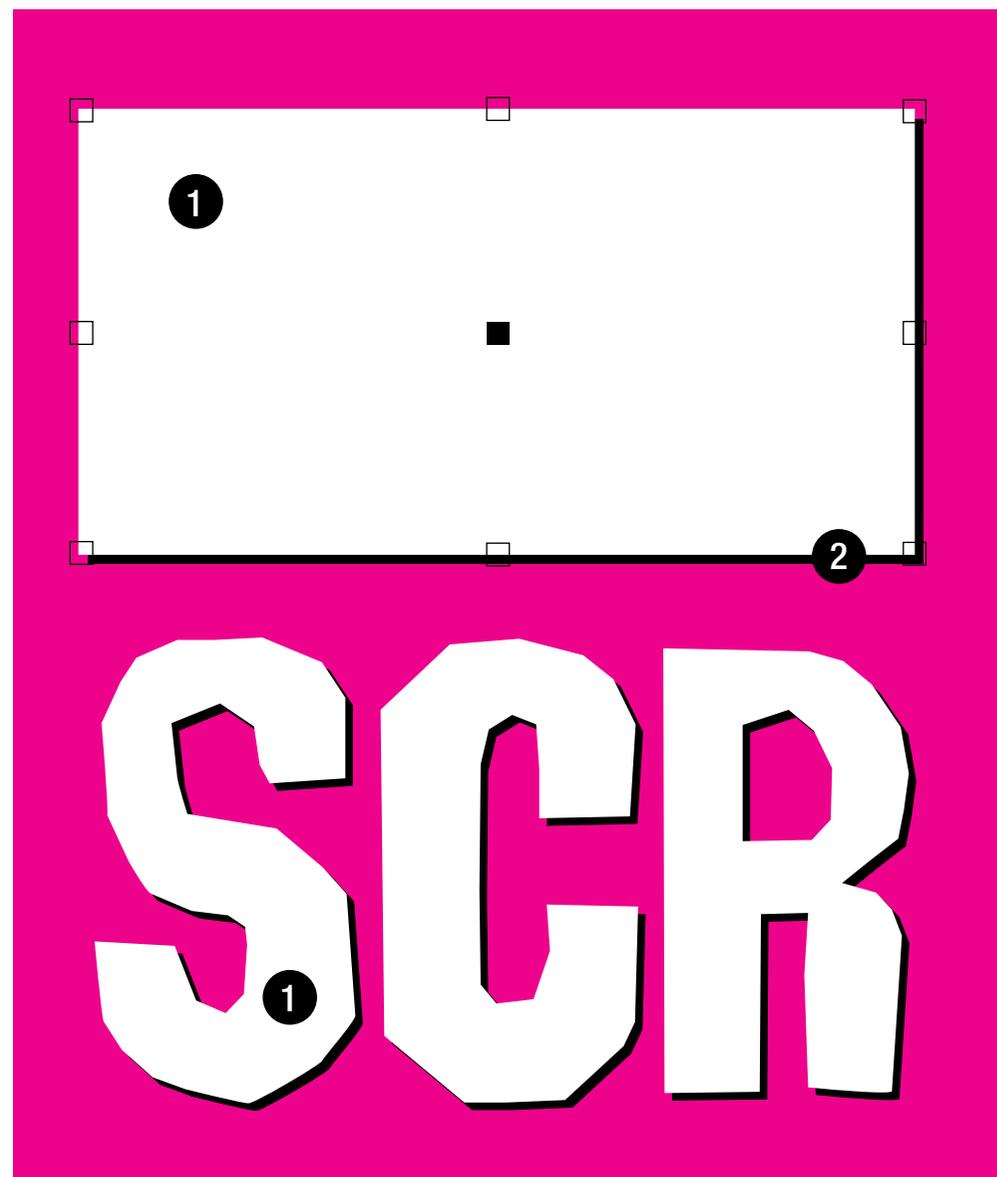
Composizione tipografica

Il testo, utilizzato per la composizione degli slogan, sarà posto sullo sfondo magenta. Questo si presenterà sempre di colore bianco (livello 1), sovrapposto ad una copia del medesimo testo di colore nero (livello 2).

Il livello 2, subisce un leggero spostamento (verticale e orizzontale).

Il dimensionamento del carattere viene relazionato armonicamente al formato disponibile, ma di regola si adatta sulla massima larghezza partendo dall'angolo in alto a sinistra.

Questo deve essere composto utilizzando unicamente il carattere ufficiale della campagna (LES_Mm).



Posizione “Call to action”

Il posizionamento della Call to action, deve essere sempre mantenuto nel lato inferiore destro del formato predefinito.

In base al formato che si intende utilizzare ne verrà modificata armonicamente la dimensione assicurandosi sempre che tutti i testi e il QR-code rimangano leggibili.

Nei formati digitali, solitamente associati ad un link diretto, va inserito unicamente il logo.

Gestisco meglio i miei soldi, grazie al corso di calcolo.

Iscriviti ora a un corso di calcolo, lettura, scrittura o informatica.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



Ora riesco a comperare il biglietto dal telefonino, grazie ai corsi di informatica.

Iscriviti ora a un corso di informatica, lettura, scrittura o calcolo.



 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



Ora riesco a prenotare le vacanze su internet, grazie ai corsi di informatica.

Iscriviti ora a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.
 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



Slogan

La campagna utilizza messaggi di solo testo, semplici, chiari, e legati alle esperienze quotidiane.

Qui l'elenco completo dei messaggi divisi per settore (leggere, scrivere, calcolare, informatica).

Lettura

I corsi di lettura e scrittura mi han cambiato la vita. In meglio!
Grazie al corso di lettura capisco meglio i foglietti illustrativi delle medicine.
Leggere gli orari in stazione non è più un problema, grazie al corso di lettura.
Mi sento più sicura, grazie ai corsi di lettura.
Riesco a confrontare le offerte delle casse malati, grazie al corso di lettura.
Grazie ai corsi di lettura ho scoperto che mi piace leggere.

Scrittura

Ho reimparato a scrivere e calcolare, grazie ai corsi.
Ora riesco a compilare i formulari, grazie ai corsi di lettura e scrittura.

Slogan

Calcolo

**Gestisco meglio i miei soldi, grazie al corso di calcolo.
Riesco ad aiutare i miei figli con i compiti, grazie ai corsi.
Ora so calcolare gli sconti, grazie al corso di calcolo.**

Informatica

**Ora riesco a comperare il biglietto dal telefonino, grazie ai corsi di informatica.
Ora riesco a prenotare le vacanze su Internet, grazie ai corsi di informatica.
Ora so fare gli acquisti online, grazie ai corsi di informatica.
Ora faccio i pagamenti su Internet, grazie al corso di informatica.
Il più bel regalo dai miei figli? Un corso di informatica.
Ora so utilizzare tutte le APP del mio telefonino. Grazie al corso di informatica.
Non ho più paura del Computer, grazie al corso di informatica.**

Formati standard

Formati utilizzati dalla campagna e scaricabili dall'archivio online:

Formati cartacei:

- F12 (2685×1280 mm)
- F200 (1165×1700 mm)
- Set da tavola (420×297 mm)
- Cartoline A6 (105×148 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/1 20 min. (210×280 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/2 20 min. (210×138 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/4 20 min. (103×138 mm)

Formati digitali:

- Banner 960×1200 px
- Banner 960×1706 px
- Banner 1200×628 px
- Post FB IG 1200×1200 px

Formati standard

Formati cartacei (CMYK)

F12

**Ora riesco a comperare
il biglietto dal telefonino,
grazie ai corsi di informatica.**

Iscriviti ora a un corso
di informatica, lettura, scrittura o calcolo.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



F200

**Ora so fare gli
acquisti online,
grazie ai corsi
di informatica.**

Iscriviti ora a un corso di informatica,
lettura, scrittura o calcolo.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



Cartolina A6

**Ora so calcolare
gli sconti,
grazie al corso
di calcolo.**

Iscriviti ora a un corso di calcolo,
lettura, scrittura o informatica.



ADS 1/1

**Ora riesco
a compilare
i formulari,
grazie ai corsi
di lettura
e scrittura.**

Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.

 0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



ADS 1/2

**Grazie ai corsi di lettura
ho scoperto che mi piace
leggere.**

Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.

 0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



ADS 1/4

**Mi sento
più sicura,
grazie ai corsi
di lettura.**

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.



Formati standard

Formati digitali (RGB)

Banner 960x1200 px

**Riesco ad aiutare
i miei figli
con i compiti,
grazie ai corsi.**

Iscriviti ora a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.
☎ 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Banner 960x1706 px

**Ora faccio
i pagamenti
su internet,
grazie al corso
di informatica.**

Iscriviti ora a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.
☎ 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Post FB IG 1200x1200 px

**Ora so calcolare
gli sconti,
grazie al corso
di calcolo.**

Iscriviti ora a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.
☎ 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Banner 1200x628 px

**Non ho più paura del computer,
grazie al corso di informatica.**

Iscriviti ora a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.

☎ 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Personalizzazione

4.1 Nuovo soggetto

4.2 Inserimento logotipo

4.3 Modifica telefono o indirizzo web o QR code

Nuovo soggetto

Gli slogan devo essere ideati con lo scopo di interpellare l'utenza primaria e devono essere concepiti utilizzando un linguaggio elementare.

Il messaggio è composto da una domanda (dove si espone un problema), accompagnato da un'invito (motivazionale).

**The Quick
brown fox?
Jumps over the lazy dog!**

Inserimento logotipo

Un logotipo (o marchio) può essere inserito rispettando alcuni parametri grafici.

- versione positiva o negativa (no scala di grigi o colori)
- angolo in basso a sinistra
- dimensione non superiore a “Call to action”

**Mi sento più sicuro,
grazie ai corsi
di scrittura.**



**Iscriviti ora a un corso di scrittura,
lettura, calcolo o informatica.**



**Non ho più paura
del computer,
grazie al corso
di informatica.**



**Iscriviti ora a un corso di informatica,
di lettura, scrittura o calcolo.**



Modifica telefono o indirizzo web/QR code

È possibile modificare il numero di telefono o l'indirizzo web inseriti all'interno della Call to action, utilizzando il font Helvetica Neue LT Pro (67 Medium Condensed).

Per l'inserimento di un nuovo QR code, assicuratevi del suo funzionamento.

**Iscriviti ora a un corso di informatica,
lettura, scrittura o calcolo.**



0800 47 47 47

www.meglio- adesso.ch

Cosa non fare

5.1 Esempi

Cosa non fare

**Ora riesco a
comperare
il biglietto dal
telefonino,
grazie ai corsi
di informatica.**

Iscriviti ora a un corso di informatica,
lettura, scrittura o calcolo.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**I corsi di lettura
e scrittura **mi**
han cambiato
la vita.
In meglio!**

Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**Gestisco meglio
i miei soldi,
grazie al corso
di calcolo.**

Iscriviti ora a un corso di calcolo,
lettura, scrittura o informatica.

 0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



Cosa non fare

Ora riesco a prenotare le vacanze su Internet, grazie ai corsi di informatica.



Iscriviti ora a un corso di informatica, lettura, scrittura o calcolo.

 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Ora faccio i pagamenti su Internet, grazie al corso di informatica.



Iscriviti ora a un corso di informatica, lettura, scrittura o calcolo.

 0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



Cosa non fare

Ora riesco a prenotare le vacanze su Internet, grazie ai corsi di informatica.

Iscriviti ora a un corso di informatica, lettura, scrittura o calcolo.



☎ 0800 47 47 47

www.meglio-adesso.ch



Volari quo consequi abore perro molorum eum hilit esed et odisimagnat qui blab illa qui ommolup taep-tatem corecte

Iscriviti ora a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.



☎ 0800 47 47 47

www.meglio-adesso.ch



Ora so fare gli acquisti online, grazie ai corsi di informatica.

Iscriviti ora a un corso di informatica, lettura, scrittura o calcolo.



☎ 0800 47 47 47

www.meglio-adesso.ch



Contatti

Contatti

Gestione della campagna

Christian Maag

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben

Effingerstrasse 2, 3011 Bern

031 508 36 16

maag@lesen-schreiben-schweiz.ch

Gestione e coordinamento generale

Benedikt Feldges

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung

Clarastrasse 13, 4005 Basel

061 267 47 68

benedikt.feldges@bs.ch

Studio grafico di riferimento

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

